



Plantarium³⁵

THEMA 2017 STORIES

Wat is er te zien op Plantarium 2017?

Vijf exposanten blikken vooruit op de vakbeurs

Nog een kleine maand te gaan en dan is het zover: Plantarium 2017. Elders in dit vakblad vindt u allerhande achtergrondinformatie en het programma. Een belangrijk onderdeel van iedere vakbeurs blijft natuurlijk de beursvloer met bijbehorende standhouders. Met 300 exposanten uit binnen- en buitenland is daar bij de 35ste editie van Plantarium geen gebrek aan. Wat is er dan zoal te zien van 23 t/m 26 augustus? Boom in Business blikkt vooruit op de beurs met vijf exposanten: Stekbedrijf Bergs, Infogroen, Rabobank, Griffioen Wassenaar en Haifa.

Auteur: Nino Stuivenberg



Stekbedrijf Bergs

Rooted plant plugs custom-made

**STEKBEDRIJF BERGS TOONT
GREEP UIT SORTIMENT
STANDNUMMER: 246**

Stekbedrijf Bergs is gespecialiseerd in de vermeerdering van lavendel, maar daarnaast stekken wij ook sierheesters, vaste planten, kruiden en vele andere mooie gewassen. Dit jaar staat het bedrijf op een andere plek dan u van ons gewend bent. U vindt Stekbedrijf Bergs dicht bij de ingang. De stand is te bereiken door twee keer linksaf te slaan, zoals ook op de plattegrond te zien is. Stekbedrijf Bergs heet u alvast van harte welkom op Plantarium voor een bezoek aan stand 246. Het bedrijf laat u graag een greep uit zijn sortiment zien.





Rabobank

**RABOBANK: AL DECENNIA LANG
VERBONDEN MET DE BOOMKWEKERIJ
STANDNUMMER: 240**

Een bank op een vakbeurs voor de boomkwekerij: het lijkt een vergezochte combinatie. Wie Rabobank langer kent dan vandaag, weet echter dat de bank met een marktaandeel van 80 procent de belangrijkste financier is in de sector. Dat is voor Rabobank dan ook de belangrijkste

reden om aanwezig te zijn op Plantarium: de bank bedient een groot aantal boomkwekerijbedrijven. Rabobank werd ooit zelfs opgericht als coöperatie om specifiek de agrarische sector toekomst te bieden. Ruim honderd jaar later is de agrarische sector nog steeds een van de belangrijkste pijlers van de bank.

Op haar stand geeft Rabobank de ruimte aan twee jonge ondernemers: Frank Stolwijk en Smaak Kruiden Specerijen. Jonge ondernemers kunnen bij Rabobank rekenen op een vast aanspreekpunt voor extra begeleiding. Verder krijgt Greenport Boskoop de ruimte. Greenport Boskoop is volgens Rabobank een belangrijke pijler voor de toekomstige rentabiliteit van bedrijven in Boskoop. Ook Global Farmers heeft een plek op de Rabobank-stand, omdat zij via een digitale community bedrijven van over de hele wereld met elkaar laten samenwerken en benchmarken. De community bestaat nu voornamelijk uit melkveehouderij- en akkerbouwbedrijven, maar de wens leeft om ook de boomkwekerijsector zich te laten aansluiten.

Rabobank ziet de toekomst voor de sector rooskleurig tegemoet. Nieuwsgierig? De specialisten van de bank zijn tijdens Plantarium te vinden in stand 240.



**HAIFA GEEFT BEMESTINGSADVIES OP MAAT
STANDNUMMER: 270**

Wat is uw bemestingsverhaal? Haifa heeft voor elke teelt een oplossing. Het assortiment van Haifa bevat gecoate meststoffen (Multicote voor pot- en container-teelten), op maat gecoate meststoffen voor toepassing in de volle grond (MyCoteN Mix en Multigro), en water-oplosbare NPK-meststoffen (Poly-Feed en Soluplant).

Tijdens Plantarium stelt Haifa het verbeterde en unieke assortiment NPK-wateroplosbare meststoffen voor: Poly-Feed en Soluplant met Multi-K Recí voor de boomkwekerij en sierteelt. Met nieuwe technologieën is Haifa in staat om een kwaliteitsverbetering door te voeren in de wateroplosbare NPK-meststoffen. De bestaande NPK-formules zijn geoptimaliseerd door gebruik te maken van Multi-K Recí als unieke kaliumbron. Multi-K Recí is een kalisalpeteet met een extra laag natriumgehalte, waardoor de NPK-formules tot de zuiverste wateroplosbare meststoffen in de markt behoren. Door de lange periode van droogte is vooral in de Boskoopse sloten de waterkwaliteit zichtbaar aan het verslechteren. Het gehalte aan bicarbonaatgehalten (HCO₃) loopt sterk op, maar ook de hoeveelheid ballastzouten zoals chloride en natrium neemt toe. Wees daarom kritisch op de kwaliteit van uw water, zo waarschuwt Haifa. Het bedrijf staat bezoekers graag te woord tijdens Plantarium. Waar wacht u nog op?

1. Bezoek de Haifa-stand (nr. 270) tijdens Plantarium
2. Vraag gratis uw wateranalyse aan
3. Ontvang een bemestingsadvies op maat voor het maximale rendement van uw teelt



**GRIFFIOEN AANWEZIG MET HELLO
GARDEN
STANDNUMMER: 150**

Griffioen Wassenaar is trendsetend leverancier van vaste planten. Jaarlijks worden miljoenen vaste planten gekweekt voor de institutionele markt met het vastplantenconcept GreentoColour en voor de Europese tuincentrummarkt onder de merknaam Hello Garden. Begin dit jaar heeft Griffioen een nieuwe vestiging in gebruik genomen in Boskoop. Vanuit deze vestiging worden tuincentra in Noordwest-Europa voorzien van de vaste planten van Hello Garden in de bekende vierkante potten van 11 centimeter. Op Plantarium (standnummer 150) toont Griffioen het nieuwe POS-materiaal van Hello Garden voor het verkoopseizoen 2018. De vestiging in Wassenaar richt zich nu volledig op vaste planten voor het openbaar groen: GreentoColour. Het concept GreentoColour bewijst zijn waarde door het hanteren van een totaalaanpak van vier pijlers. De plantkeuze, het grondwerk, de kwaliteit van de planten en de manier van onderhouden zijn stuk voor stuk cruciaal voor het slagen van de beplanting. Alleen bij het inzetten van alle vier pijlers wordt een project een gegarandeerd GreentoColour-project: fleur en kleur, biodiversiteit en dichtgegroeid binnen één groeiseizoen. Door de twee markten te spreiden over twee locaties, is de interne en externe logistiek enorm verbeterd.

Griffioen Wassenaar is tijdens Plantarium te vinden in stand 150.





**SNEL INZICHT IN UW BEDRIJF
MET GROENVISION
STANDNUMMER: 97**

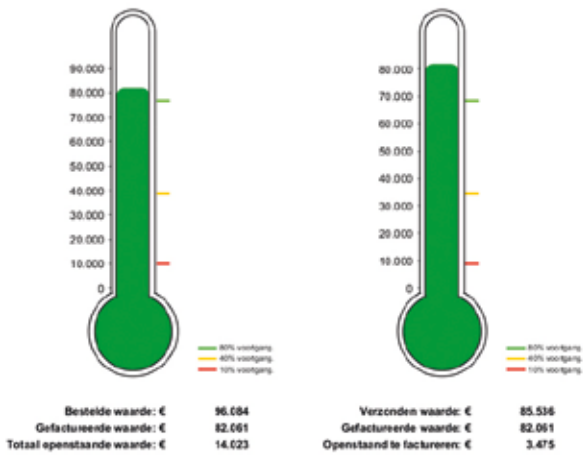
Tijdens Plantarium ligt bij Infogroen het accent op Groenvision. Nieuw in Groenvision zijn de dashboards. Deze geven in één oogopslag de status van uw bedrijf weer. Denk hierbij aan een grafische weergave van de omzet per maand, de omzet per week, de omzet per vertegenwoordiger, uw top 10 van klanten, de ordervoortgang, de omzet per land, inkopen per maand, een orderstatusoverzicht en de omzet per maand van dit jaar ten opzichte van vorig jaar. Zo weet u direct waar u moet ingrijpen. Verder kunt u standaard online werken met Groenvision. Groenvision is een gebruiksvriendelijk programma dat zorgt voor een efficiënte verwerking van uw administratie. Documenten die u maakt, zoals facturen, kunt u namelijk direct in pdf-formaat per e-mail versturen vanuit Groenvision. Voorraden of het aanbod van leveran-

ciers kunnen snel worden ingelezen, wat veel tijd bespaart.

En heeft u vragen tijdens het werken met Groenvision? Dan bent u verzekerd van een snelle reactie door de servicedesk van Infogroen; binnen twee uren kunnen gebruikers al een reactie verwachten. Groenvision bevat talloze mogelijkheden, zoals dashboards, voor een duidelijk grafisch overzicht van de status van uw bedrijf en koppelingen met uw webshop. Ook zijn er mogelijkheden voor boekhouding, digitale inkoopfactuurverwerking, een koppeling voor VarB, exportstatistieken en voorraadexport en -import via MExcel. Portals vormen de digitale toegangspoort tot Groenvision voor uw klanten en medewerkers.

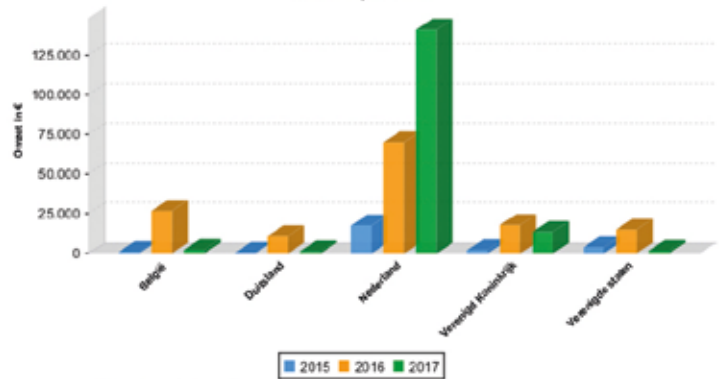
Infogroen kijkt uit naar uw komst en vertelt graag meer over Groenvision en de nieuwe dashboards in zijn stand op Plantarium. Kijk voor meer informatie over Groenvision op www.groenvision.com/boomkweker.

Besteld t.o.v. gefactureerd in € Verzonden t.o.v. gefactureerd in €



* Waardes zijn gefilterd op orderstatus.
* Waardes zijn gebaseerd alleen op artikelregels.
* Bedragen afgerond op hele EURO's.

Omzet* per land



*Omzet = gefactureerde waarde.

Land	Jaar 2015	Jaar 2016	Jaar 2017
België	980	26.750	2.275
Duitsland	420	11.000	1.400
Nederland	17.603	70.030	140.989
Verenigd Koninkrijk	2.100	17.875	13.644
Verenigde staten	3.920	15.000	1.680
TOTAAL €	25.023	140.655	159.988

* Bedragen zijn afgerond op hele EURO's.

Links dashboard 'order voortgang' en rechts dashboard 'omzet per land'.

Plantarium

23 - 26 augustus 2017

Boskoop/Holland

THEMA 2017: STORIES!

WWW.PLANTARIUM.NL



Be social

Scan of ga naar:

www.Boom in Business.nl/artikel.asp?id=23-6788