



Haifa Group: 50 years of Growth!

Dit is het verhaal van een pioniersbedrijf met een innovatieve aanpak. Een verhaal dat begint bij het ontwerp van een productievestiging voor kaliumnitraat en dat eindigt bij een van de meest succesvolle merken ter wereld op het gebied van kunstmest. Meststoffenproducent Haifa heeft iets te vieren!

Aan het begin van de jaren zestig ontstond de gedachte om een productielocatie voor kaliumnitraat in Israël te bouwen. De oprichters waren gemotiveerd om de beperkte minerale bronnen in de staat Israël – kaliumchloride uit de Dode Zee en fosfaaterts uit de Negev-woestijn, optimaal te benutten. Het was in het Israël van die tijd een enorme uitdaging om een grootschalige productievestiging met behulp van een innovatief patent op te richten.

Het unieke proces dat Haifa gebruikt om kaliumnitraat, Multi-K® te produceren werd uitgevonden door Prof. Avraham Baniel. Zijn idee was om een chemische reactie tussen salpeterzuur en kaliumchloride te ontketenen. Het zoutzuur (HCl), een bijproduct van het proces, zou worden gebruikt om fosforzuur te maken door het te laten reageren met het fosfaaterts uit de Negev.





De eerste productievestiging was zo ontwikkeld dat ze 100.000 ton per jaar kon produceren. Hij was daarmee twee keer zo groot als de grootste vestiging ter wereld op dat moment. Velen geloofden dan ook dat het plan niet haalbaar was. De onderzoekers waren echter allemaal optimistisch over de resultaten van de laboratoriumtests en dus werd besloten om de productie op volledige schaal te bouwen en de testfase over te slaan.

Alles werd op alles gezet om te bewijzen dat kaliumnitraat als kunstmest superieure voordelen bood ten opzichte van andere bekende producten. De positieve resultaten van de onderzoekers en de komst van de eerste klanten voor Multi-K®, in 1968, brachten het jonge bedrijf zijn eerste commerciële succes.

In de jaren 80 was Haifa de grootste producent van kaliumnitraat ter wereld. Het bedrijf voorzag in 60% van de wereldwijde vraag. In deze zelfde periode ontstond bij het bedrijf het besef dat het moest doorontwikkelen om nog extra marktaandeel te winnen. Haifa was niet langer een producent van grondstoffen, maar had zich ontwikkeld tot een toonaangevende leverancier van hoogwaardige en gespecialiseerde kunstmest en werd erkend als een vooraanstaande bron van kennis op het gebied van plantenvoeding. Er werden agronomische onderzoeken en veldproeven uitgevoerd die de voordelen van kunstmest op basis van kaliumnitraat aantoonde.

Daarnaast werden speciale NPK-formules ontwikkeld voor specifieke toepassingen. De eerste en

beroemdste formule was de 20-20-20, de hoeksteen van het wereldwijde bekende Poly-Feed™-assortiment.

Vanaf de jaren 90 en het eerste decennium van de 21e eeuw werden nieuwe producten en technologieën ontwikkeld. Haifa's portfolio breidde zich uit met Multicote™, een nieuwe generatie meststoffen met gecontroleerde afgifte. Hieruit rolde het Greenpower concept met Multigreen® meststoffen voor sportvelden en golfbanen en Multigro® voor toepassing in de volle grond.

Haifa blijft nog steeds doorontwikkelen met nieuwe innovaties zoals VitapHos-K® en Multi-K Recipro®.

O oplossingen op actuele problemen waar telers wereldwijd tegenaan lopen.

Het jaar 2010 vormde een keerpunt, de visie van Haifa ontwikkelde zich verder. Vanaf nu wordt er ingespeeld op de behoeften van wereldwijde telers en op het aanbieden van oplossingen op maat. Besloten werd om de uitgebreide agronomische kennis die in de loop der jaren was opgebouwd online beschikbaar te stellen op de Haifa website www.haifa-group.com, zodat telers daarvan gebruik kunnen maken. Daarnaast werden revolutionaire softwareprogramma's gebouwd om online meststoffen op maat te bestellen. Mooie voorbeelden hiervan zijn MyMultifeed voor de glastuinbouw en MyCoteN® Mix voor vollegrondsteelten.

Vandaag de dag schuilt achter elk product van Haifa dat een teler gebruikt, 50 jaar aan kennis en ervaring. Dankzij de pioniersgeest en constante groei is Haifa klaar voor de uitdagingen van de volgende vijf decennia.



Be social

Scan of ga naar:

www.Boom-in-Business.nl/artikel.asp?id=23-6494

